

Bygginfo en jobbgenerator

Product Center siktar på att ha nio anställda i slutet av året. Järvsöson vd för nytt informationsföretag i Ljusdal.

LJUSDAL En ny informationstjänst på internet har sedan årsskiftet gett fem nya jobb i Ljusdal. Pär Fack är vd för nystartade Product Center, som sköter den svenska lanseringen av en informationstjänst för byggbranschen.

– Vi är ett fristående aktiebolag med samarbetsavtal med Docu Group och RBI/Byggfakta, säger Pär Fack.

Docu Group har licensen för den här tjänsten i ett flertal andra europeiska länder. Genom Byggfakta marknadsförs den nya internet-tjänsten.

– Det är ju lite av en dörröppnare att kunna använda deras namn, säger Pär Fack.

Idén är att erbjuda fri information om byggprodukter till byggherrar, arkitekter, entreprenörer och internetanvändare överhuvudtaget.

Information på internet

Flera företag i Ljusdal ägnar sig åt bygginformation redan i dag. Nytt för Product Centers del är just att informationen är internetbaserad och gratis för användarna.

Det är materialtillverkarna som betalar för den marknadsföring det innebär att ligga på söksidan.

– Det här är intressant, och intressant för Ljusdal. Om man tittar på segmentet "information brokers", som vi är bra på här, så tar vi nästa steg nu, säger Pär Fack.

Han nappade snart på uppgiften, när Docu Groups Europachef Stefan Lindqvist frågade om han ville lansera tjänsten i Sverige. För Pär Fack innebar det möjlighet till ett intressant jobb på hemmaplan.

Han kommer från Järvsö men har sedan 1980-talet jobbat i it-branschen i Stockholm och Ljusdal.

Framfab gav erfarenhet

Efter en tid på IBM följde några år på Byggfakta i Täby och Ljusdal, innan han gick vidare till Net Solutions.

– Det är inte så många som känner till dem men de flesta har hört



Lanseringen av en ny informationstjänst blev en intressant utmaning för Pär Fack, vd för nya bolaget Product Center med fem anställda. Foto: Malin Gunnarsson

talas om Framtidsfabriken, Framfab, som Net solutions gick ihop med, säger Pär Fack.

Han blev expansionsansvarig för Framfab och tillbringade där en tid som han beskriver som "surrealistisk".

– Jag var med och startade en

del kontor, som sedan har lagt ner, tyvärr.

Han tycker tiden på Framfab gav honom den erfarenhet som krävs för att skilja goda idéer från dåliga i it-branschen.

Product Center håller till i Ljusdals gamla tingshus och har fram

till i dag gett fem nya jobb. Men Pär Fack tror att det blir fler.

– Om vi är fem i dag så tror jag vi i slutet av året kommer att vara nio, säger han.

Målet är att 1 000 materialtillverkare av totalt 8 500 i Sverige ska vara företagets kunder inom

tre år. Hittills är Pär Fack nöjd.

– Det är ett positivt mottagande och det går bättre än planen, säger han.

Malin Gunnarsson
0651-58 50 38

malin.gunnarsson@ljp.se

Ljusdal får länsdag för folkhälsan

Hela länets folkhälsoföreträdare samlas i Ljusdal för en dag. Barns och ungdomars hälsa är angeläget ämne, anser arrangör.

LJUSDAL Hela Gävleborgs folkhälsoarbete hamnar i blickpunkten i Ljusdal under en dag i november. Då ordnas den årliga länsfolkhälsoodagen för fjärde gången.

– Barns och ungdomars hälsa är tema för dagen, säger Lena Aune, projektanställd av Ljusdals kommuns folkhälsoråd som tillsammans med Monica Engblom, Sisu och Hälsinglands Idrottsförbund, har fått i uppdrag att förbereda länsfolkhälsoodagen.

Barn och drogförebyggande arbete, trafiksäkerhet, genusfrågor och fetma är några tänkbara rubriker för seminarierna i Ljusdal under novemberdagen.

Räknar med många

– Det vore bra att ha dagen i samband med höstlovet så att barn och ungdomar själva kan vara med, säger Lena Aune.

Arrangörerna för länsfolkhälsoodagen tror att många kommer och räknar därför med att gymnasieaulan ska användas liksom andra lokaler i närheten.

Christina Embretsen, s, sitter för Ljusdal i länsfolkhälsoodagen.

– Jag var på länsfolkhälsoodagen i Gävle i höstas. Det var bra men vi ska göra det bättre. I stället för att satsa på att alla cirka 200 siter i aulan och lyssnar lägger vi upp det med småseminarier med möjlighet till dialog. Därmed blir det mer konkret för deltagarna.

Hemsida

Kommunens folkhälsoråd jobbar inte enbart med länsfolkhälsoodagen i november. Under året görs en hel del och mycket handlar även där om barn och ungdomars hälsa.

– Vi prioriterar barn och ungdom fram till 2006 och i år ska vi

försöka hjälpa föräldrar att tackla alkohol- och drogproblem bland annat genom att bygga upp en hemsida på internet, säger Lena Aune.

– Dessutom ska vi rikta uppmärksamheten på hembränning. Det är illa när 60 procent av pojkarna i nian i Ljusdals kommun har druckit hembränt under det senaste året. Hembränning är en tradition i dessa trakter som skapat en slags stolthet. Vi är inte ute för att moralisera men vi måste ta upp detta som ett problem för det är ju olagligt.

Folkhälsoodagen tar även upp genusfrågor och därför har man bland annat engagerat Ingemar Gens för en föreläsning för skolfolk på onsdag.

Pär Jonsson
0651-58 50 35
per.jonsson@ljp.se

Arkivfoto: Lars-Olov Sundquist



Lena Aune, projektanställd av Ljusdals kommuns folkhälsoråd, är en av dem som har fått i uppdrag att förbereda länsfolkhälsoodagen.

FAKTA OM LÄNSFOLKHÄLSORÅDET

- Länsfolkhälsoodagen startade i juni 2003 för att försöka uppnå en bättre och mer jämlikt fördelad folkhälsa i Gävleborgs län.
- Rådet består av 13 förtroendevalda ledamöter.
- De tio kommunerna i länet

- har varsin ledamot. Lands-tinget har tre ledamöter.
- Förutom länsfolkhälsoodagen prioriteras i år program för kompetensutveckling, politikerutbildning i folkhälsofrågor och inventering av folkhälsoarbetet i länet.