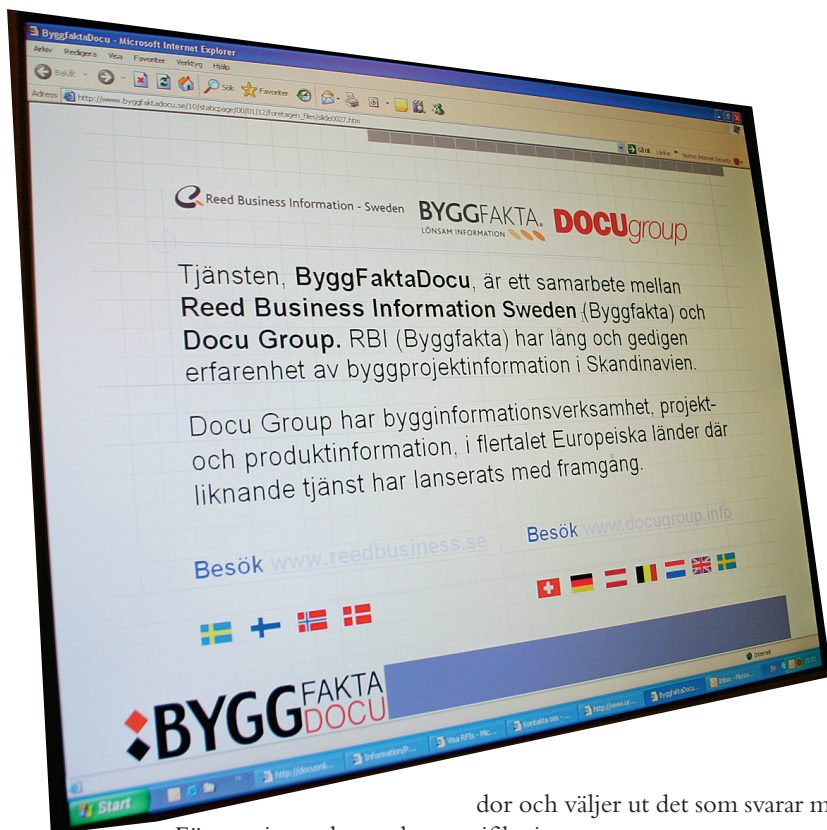


## ByggfaktaDocu enkel och effektiv

# Produktinformation

Produktinformation för byggare finns det gott om på internet. Men att i denna vildvuxna flora enkelt och snabbt finna det man söker efter är inte så lätt. Nättjänsten ByggfaktaDocu däremot är ett effektivt verktyg på vägen.

TEXT: CALLE HOLMGREN



Företag inom byggsektorn, vare sig det handlar om en stortillverkare eller en mindre leverantör av belysning, har numer alla sina hemsidor där utbudet presenteras. Vad som saknas för den som söker är översikten som möjliggör jämförelser. Det har ByggfaktaDocu funnit en lösning på genom att bygga upp en nättjänst där den som söker en produkt eller en tjänst helt enkelt går in på hemsidan och specificerar vad han eller hon är på jakt efter. Snabbt söker ByggfaktaDocu igenom utbudet på de anslutna företagens hemsidor

och väljer ut det som svarar mot specifikationen.

### GRATIS FÖR ALLA ANVÄNDARE

Det är en gratis tjänst, vare sig man är professionell användare eller privatperson, berättar Björn Cuno, som sedan snart två år tillbaka arbetat med att bygga upp sajten, med adress byggfaktadocu.se.

Men någon måste väl betala? Jo, anslutna företag som ser ett värde i att via sajten komma i kontakt med presumtiva kunder. I äldre system för produktsökning har som bekant den som sökt efter varor eller tjänster fått stå för fiolerna

– inte speciellt kundvänligt, vid närmare eftertanke.

### MÅNGA ANSLUTER SIG TILL TJÄNSTEN

Välrenommerade företag som Knauf Danogips, Weland, Marbodol, Schüco, Nibe och Martela har anslutit sig till ByggfaktaDocu, likaväl som mindre och mer nischorienterade leverantörer. I takt med att allt fler väljer att vara med ökar användbarheten.

Söker du som kund efter exempelvis trägolv svarar det mot sökbegreppet "golvbeläggningar, tätskikt", varifrån man kommer vidare till "trägolv", "laminatgolv", "stengolv" etcetera. Klicka på "trägolv" – och snabbt får du fram en rad leverantörer, vars produkter enkelt kan jämföras utifrån egenskaper, pris och andra kriterier.

–Vi satsar på en egen och strikt logisk struktur på vår databas. Utifrån den presenterar sedan de skilda leverantörerna sin information på det sätt de själva önskar. Därmed förenar vi möjligheten till effektiva jämförelser för kunden med leverantörernas önskan om att profilera sig och värna sina varumärken, säger Björn Cuno. ■