



Professionella leads för företag i byggbranschen

Med Analytics PRO kan du snabbt och effektivt förvandla besökarna på din webbplats till relevanta leads för din säljavdelning.

BYGGFAKTA

Få fler leads

– se vilka som besöker din webbplats

Missar du viktiga leads i din verksamhet?
Med Analytics PRO kan du förvandla dina okända
webbplatsbesökare till heta leads och nya kunder.

De flesta företag är alltid på jakt efter fler kvalitetsleads. Därför har de flesta företag också en webbplats som de lägger ner tid och pengar på för att locka potentiella kunder. För det är så man får fler leads idag. Eller är det?

Endast 2 % av dina besökare lämnar sina kontaktuppgifter.

Även om du får besök till din webbplats är det mycket få som lämnar sina kontaktuppgifter. Och om de inte gör det så vet du inte vilka de är och kan därför inte konvertera dem till leads i din verksamhet. Det innebär att du just nu missar 98 % av de besökare du redan har lagt ner tid och pengar på att locka till din webbplats.

Som tur är finns det en lösning:



ANALYTICS PRO



2%



*Endast 2 % av dina
besökare lämnar sina
kontaktuppgifter*



Ett försäljnings- och marknadsföringsverktyg – som skapar resultat som märks på omsättningen

Med Analytics PRO får du ett verktyg som förbättrar prestanda för både försäljning och marknadsföring, samtidigt som du får ut ännu mer av den webbplats du har idag.

Med Analytics PRO får du viktig kunskap om de 98 % av dina besökare som inte lämnar sina kontaktuppgifter. Du kan se vilka företag som besöker din webbplats, hur de hittade dig, vad de är intresserade av liksom vilka byggprojekt de arbetar med just nu. Denna kunskap gör att du kan förvandla dina besökare till relevanta leads för din säljavdelning. Din marknadsföringschef får också

avgörande kunskap om dina kampanjers effektivitet och ROI. Därmed får du unik kunskap om hur specifika målgrupper interagerar med ditt innehåll och vilka trafikällor som genererar flest korrekta besök på din webbplats.





Försäljning



Hitta heta leads

De personer som besöker din webbplats är mycket mer benägna att köpa än någon som aldrig har hört talas om dig och ditt företag.



Ligg före konkurrenterna

Försäljning handlar om timing. Alla studier visar att ju snabbare du kontaktar en lead, desto större chans är det att du kan ta hem en försäljning.



Gör en bättre säljpitch

Det handlar om behov. Kombinera kunskap om dina besökare med information om de byggprojekt företaget arbetar med.

Marknadsföring



Skapa ännu fler leads till försäljningsavdelningen

Med Analytics PRO får ditt säljteam direkt tillgång till leads av högsta kvalitet, som lätt kan prioriteras när det gäller dina produkter.



Optimera ditt innehåll till din målgrupp

Se vilka företag som tittar på ditt innehåll. Prioritera din tid så att du lägger den på det som skapar värde och ökar avkastningen på dina kampanjer.



Få insikt i kvaliteten på dina leads

Få full insikt i hur marknadsföring stöder försäljningen. Se sambandet mellan dina besökare och de byggprojekt de arbetar med just nu.

Professionella leads – till resultatorienterade företag i byggbranschen

Vi matchar dina webbplatsbesökare med vår information om företag och projekt i den professionella byggbranschen.



Vi ingår i Byggfakta Group, som övervakar byggandet i hela Norden. Vår ständigt pågående marknadsundersökning följer noga alla byggprojekt, och vi har därför koll på alla företag och kontaktpersoner i hela den nordiska byggbranschen.

Vår projektdatabas innehåller uppgifter om över 70 000 aktiva byggprojekt i Norden, och vi har information om mer än 18 500 företag i byggbranschen.

Så här fungerar det ...

Analytics PRO bygger på avancerade spårningsmetoder där vi spårar både IP-adresser och cookies. Dessutom har vi varje månad mer än 400 000 unika besökare på våra olika webbplatser, och vi skickar mer än två miljoner e-postmeddelanden. All denna information matchas med nordens största databas med både byggprojekt, byggföretag och byggrelaterade IP-adresser.

Det innebär att du lätt kan se vilka som besöker din webbplats och samtidigt se vilka byggprojekt de arbetar med just nu. På så sätt förvandlas dina besökare till konkreta leads för din säljavdelning.



+70 000

byggprojekt i
Nordens största
projektdatabas



IP-spårning
på samtliga nordiska
webbplatser



Cookie-spårning
på alla e-post-
meddelanden och
nyhetsbrev



Företag
+18 460 matchade
företag i byggbran-
schen



E-postutskick
+2 miljoner
e-postutskick varje
månad



Unika besök
+400 000 unika
besökare på våra
webbplatser



Identifiera dina besökare – Analytics PRO gör jobbet åt dig

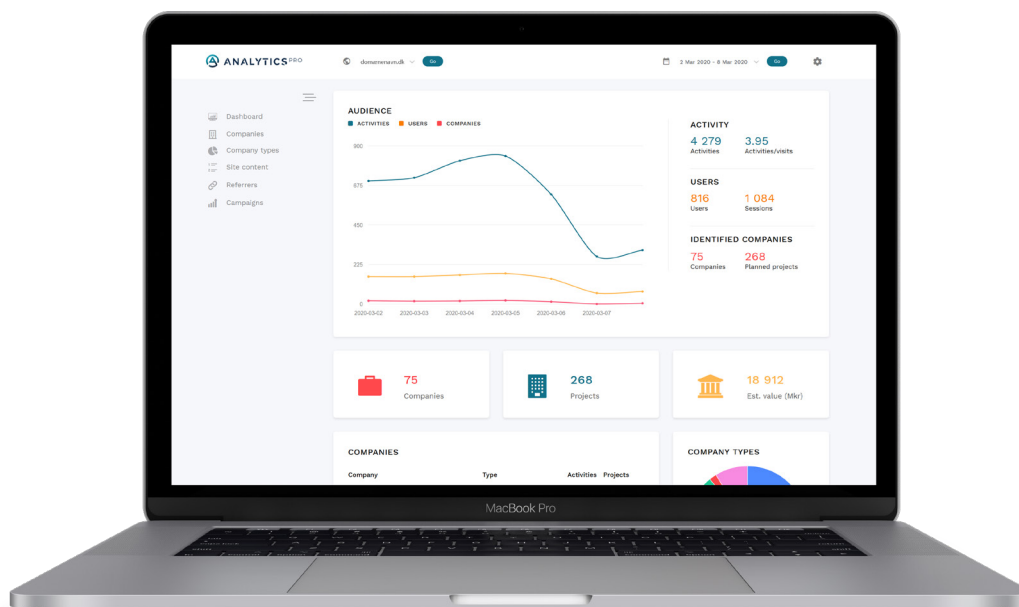
På några minuter får du en enkel översikt över besökarna på din webbplats. Du kan se vilka företag de kommer ifrån, liksom vilka byggprojekt de arbetar med.

Analytics PRO har ett enkelt dashboard som ger dig snabb översikt över alla besökare på din webbplats. Du väljer bara den period du vill se, och därefter filtreras all information till dig. Du kan se hela listan över matchade företag under den valda perioden, och med ett enda klick kan du få alla detaljer om det enskilda företaget samt information om vilka byggprojekt företaget arbetar med – just nu. Det finns många sätt att arbeta med

Analytics PRO beroende på vad du är intresserad av att se. Du kan utgå från företagstyper om du vill se dina besökare fördelade per segment. Men du kan också titta djupare på din webbplats enskilda sidor och få reda på vem som tittar på ditt innehåll. Möjligheterna är oändliga!

*Med Analytics PRO är du ständigt uppdaterad.
Du får regelbundna meddelanden om vilka
företag som har besökt din webbplats.*





1. Dashboard

Analytics PRO ger dig ett dashboard där du får en enkel översikt över dina besökare. Du kan se antalet sidvisningar, användare, matchade företag samt hur många planerade projekt företagen är inblandade i.

2. Companies

Se hela listan över matchade företag som har besökt din webbplats inom det valda tidsintervallet – och vilka sidor de har besökt. Du kan se vilken typ av företag, antalet sidvisningar, användare samt hur många projekt det enskilda företaget är involverat i. Detta är viktig kunskap för dina säljare när de ska prata med den potentiella kunden.

3. Company types

Med Company types kan du snabbt segmentera dina besökare efter typ av verksamhet. Du kan bland annat få en översikt över vilka arkitekter som har besökt din webbplats under det valda tidsintervallet.

4. Site content

Vilka företag besöker egentligen de olika sidorna på din webbplats? Är det de du förväntar dig, eller ser målgruppen annorlunda ut? Det får du en översikt över under Site content. Du kan se vilka sidor som är mest besökta, antal användare och matchade företag.

5. Referrers

Referrers visar dig var dina besökare kommer ifrån. Det gör att du kan utvärdera trafikällor i förhållande till varandra, och kvaliteten på de besök som kommer från varje enskild källa. Varifrån kommer dina viktigaste leads? Det är nämligen inte alltid som volymen och kvaliteten hänger ihop.

6. Campaigns

Med Campaigns får du insikt om dina marknadsföringskampanjers effektivitet och ROI. Det kan vara banners, nyhetsbrev, offlinekampanjer eller annat. Genom att använda standard UTM-taggar kan din marknadsavdelning beräkna ROI på dina kampanjer – snabbt och enkelt.

*Analytics PRO är ett sälj-
och marknadsföringsverktyg
för resultatorienterade
företag i byggbranschen.*

Prova Analytics PRO

– kom igång på några minuter

Sluta slösa tid och pengar.
Börja med Analytics PRO idag.

Du har redan lagt ner tid och pengar på att skaffa besökare till din webbplats. Vill du veta vilka de är?

Det är lätt att komma igång med Analytics PRO.

Kontakta oss redan idag så laddar vi upp Analytics PRO till din webbplats. Du får sedan ett e-postmeddelande med en spårningskod. När du har infogat koden på din webbplats, börjar vi matcha dina besökare så att du kan konvertera dem till leads för din försäljningsavdelning.

Boka en demo av Analytics PRO genom att maila till:
jatack@byggfakta.se

Eller ring på **0651-552500**



BYGGFAKTA GROUP

Byggfakta är en del av Byggfakta Group som är marknadsledande i hela Norden. Vi övervakar byggandet noggrant – och det betyder att vi har information om

projekt och projektrelaterade företag och beslutsfattare på den professionella byggmarknaden i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Byggfakta DOCU, Norge

RPT Docu Oy, Finland

Byggfakta, Sverige

Byggefakta A/S, Danmark

BYGGFAKTA

Telefon: 0651-552500
info@byggfakta.se

www.byggfakta.se
www.byggfaktadocu.se