



## Hitta lätt med ByggfaktaDocu's

# SÖKTJÄNST

ByggfaktaDocu ska även i år hjälpa mässbesökarna på Nordbygg att hitta rätt bland produkter och utställare genom sin unika sökmotor för produktinformation. Redan nu finns informationen på hemsidan för den som vill planera sitt besök i förväg.

**Text:** Jenny Marcuson **Foto:** Stockholmsmässan

**V**erktaget förser professionella användare med aktuell information kring produkter, nyheter och leverantörer. Tjänsten är snabb, enkel att använda och gratis.

– Nordbygg är den absolut viktigaste mässan för oss. Här finns alla våra kunder

och användare. Det är en perfekt mötesplats där alla som vill kan få prova på vår söktjänst och upptäcka vilka fördelar den har, säger Pär Fack, vd på Docu i Sverige AB som driver tjänsten.

Här kan användaren söka efter en viss produkt, en lista med företag och produk-

ter som passar sökordet presenteras tillsammans med CAD-detaljer och föreskrivningstexter.

ByggfaktaDocu startade den 1 januari 2004 och på Nordbyggmässan i mars samma år fick man stor uppmärksamhet och en flygande start.

På årets Nordbygg den 23-26 mars ska ByggfaktaDocu ännu en gång finnas på plats vid entrén på mässans info-torg. Här ska besökarna kunna söka efter en viss produkt och få en lista på vilka utställare som erbjuder den. De aktuella företagens montrar blir också markerade på en mässplan.

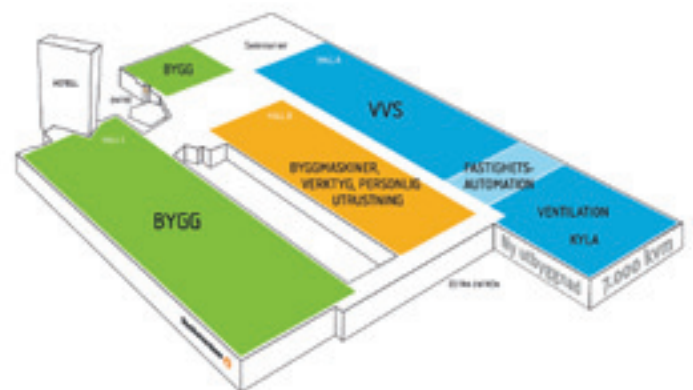
– Det här är en unik och mycket bra service som blev mycket uppskattad under förra



Nordbygg 2008.



Redan nu finns alla utställare på <http://nordbygg.byggfaktadocu.se>.



Nordbyggmässan. En leverantörslista och montrarna markerade på en karta underlättar och gör det effektivt för besökarna, säger Pär Fack.

### PLANERA DITT BESÖK

Redan nu finns alla mässans utställare på <http://nordbygg.byggfaktadocu.se> kategoriserade med relevanta sökord. De som vill kan därmed förbereda sitt besök i förväg. Här finns också utställarnas nyheter samlad.

ByggfaktaDocu har även en monter, tillsammans med systerföretaget Byggfakta, för att kunna demonstrera sin sökmotor. Det är arkitekter, projektledare, konsulter,

entreprenörer, byggföretag och installatörer som har störst behållning av verktyget. – Alla sökbara företag ligger uppe på samma sätt och det blir därför överskådligt och lätt att jämföra produkterna. All information länkas från företagens egna hemsidor så alla uppdateringar sker automatiskt.

Det går också lätt att göra en förfrågan till företagen via tjänsten på ett enkelt sätt. Dessutom kan företagen presentera produktnyheter på sidan.

Det som man vill lyfta fram lite extra under mässan är de två nya målgruppsinriktade startsidorna; Bygg och Utemiljö som har lagts till de tidigare sidorna för VVS, inredning, el och skydd. Genom att klicka

vidare på sitt område får man en bättre överblick på aktuella produkter och lättare att hitta rätt. Dessutom finns den unika navigationsmöjligheten förutom på CAD-filer även på byggvarudeklarationer och beskrivningstexter.

Den populära tjänsten har över 100 000 besökare per månad. Den marknadsförs i samarbete med Byggfakta och blir ett bra komplement till deras byggprojektinformation.

ByggfaktaDocu finns idag i 16 länder. Docu i Sverige AB tillhör tyska Docu Group som totalt omsätter cirka en miljard kronor. I Sverige har Docu ungefär 180 anställda och en omsättning på 150 miljoner kronor. ■