



## Hitta lätt med ByggfaktaDocu's

# SÖKTJÄNST

ByggfaktaDocu ska hjälpa mässbesökarna på Nordbygg att hitta rätt bland produkter och utställare genom sin unika sökmotor för produktinformation. Den populära tjänsten som är gratis, snabb och enkel att använda visas upp på Nordbygg för tredje året.

Text: Jenny Marcuson

– Nordbygg är den absolut viktigaste mässan för oss. Här finns alla våra kunder och användare. Det är en perfekt mötesplats där alla som vill kan få prova på vår söktjänst och upptäcka vilka fördelar den har, säger Pär Fack, vd på Docu i Sverige AB som driver tjänsten.

Verktyget förser professionella användare med aktuell produktinformation. Tjänsten är snabb, enkel att använda och

gratis. Här kan användaren söka efter en viss produkt, en lista med företag och produkter som passar sökordet presenteras tillsammans med CAD-detaljer och föreskrivningstexter.

### STOR UPPMÄRKSAMHET

ByggfaktaDocu startade den 1 januari 2004 och på Nordbyggmässan i mars samma år fick man stor uppmärksamhet och

en flygande start.

På årets Nordbygg den 1-4 april ska ByggfaktaDocu finnas på plats vid entrén på mässans info-torg. Här ska besökarna kunna söka efter en viss produkt och få en lista på vilka utställare som erbjuder den. De aktuella företagens montrar blir också markerade på en mässplan.

– Det här är en unik och mycket bra service som säkert blir uppskattad. En leve-



På ByggfaktaDocus hemsida går det enkelt att söka efter produkter med CAD-detaller och föreskrivningstexter.

rantörslista och montrarna markerade på en karta underlättar och effektiviserar givetvis besöket på Nordbygg, säger Pär Fack.

Redan nu finns alla mässans utställare i databasen hos ByggfaktaDocu, kategoriserade med relevanta sökord. De som vill kan därmed förbereda sitt besök i förväg.

ByggfaktaDocu har även en egen monter (AG:20) för att kunna demonstrera sin sökmotor. Det är arkitekter, projektledare, konsulter, entreprenörer, byggföretag och installatörer som har störst behållning av verktyget.

### LÄTT ATT JÄMFÖRA PRODUKTERNA

– Alla sökbara företag ligger uppe på samma sätt och det blir därför överskådligt och lätt att jämföra produkterna. All information länkas från företagens egna hemsidor

så alla uppdateringar sker automatiskt.

Det går också lätt att göra en förfrågan till företagen via tjänsten på ett enkelt sätt. Dessutom kan företagen presentera produktnyheter på sidan. Verktöget har också en speciell navigation för CAD-filer.

### VVS, INREDNING, EL OCH SKYDD

Det som man vill lyfta fram lite extra under mässan är de fyra nya målgruppsinriktade startsidorna; VVS, inredning, el och skydd. Genom att klicka vidare på sitt område får man en bättre överblick på aktuella produkter och lättare att hitta rätt.

Den populära tjänsten har cirka 120 000

besökare per månad. Den marknadsförs i samarbete med Reed Business Information Sweden (Byggfakta) och blir ett bra komplement till deras byggprojektinformation.

ByggfaktaDocu finns idag i 15 länder. Docu i Sverige AB tillhör tyska Docu Group som totalt omsätter cirka en miljard kronor. I Sverige har Docu ungefär 85 anställda och en omsättning på 75 miljoner kronor.



## Mässguide från Byggfakta

Nordbygg har med hjälp av Byggfaktas unika databas gjort ett målgruppsanpassat utskick inför mässan. Reed Business Information har tillsammans med Nordbygg gett ut fem så kallade mässbussar, broschyrer i A5-format. Mässguiderna riktar sig till varsin målgrupp; byggherrar, arkitekter och konsulter, entreprenörer, underentreprenörer samt fastighetsägare. Innehållet är information om mässan och annonser specialriktade till målgruppen. Utskicken sändes iväg under februari

– Mässbussarna är tänkta att vara en slags guide, inspirationskälla och planeringsverktyg inför mässan. Konceptet har tagits mycket väl emot bland de vi testat det på, säger Michael Wallin, affärsutvecklingschef på Reed Business Information.

Genom att använda Byggfaktas adressregister har man nått alla aktiva personer och företag som är involverade i någon typ av byggprojekt. Upplagan för broschyrerna varierar från 5 000 till 10 000 beroende på målgrupp.